

# CLASE 1: MOTIVACIÓN

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

FELIPE DEL CANTO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

PRIMER SEMESTRE DE 2021

# CONTENIDO DEL CURSO

Parte I: Introducción	Parte II: Microeconomía	Parte III: Macroeconomía
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Motivación</li><li>2. Conceptos generales</li><li>3. Economía como ciencia</li><li>4. Aplicación: Comercio internacional</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mercados y competencia</li><li>2. Oferta y demanda</li><li>3. Equilibrio</li><li>4. Elasticidad</li><li>5. Eficiencia de mercado</li><li>6. Fijación de precios</li><li>7. Impuestos</li><li>8. Comercio internacional</li><li>9. Teoría de la firma</li><li>10. Monopolio</li><li>11. Externalidades</li><li>12. Bienes públicos</li><li>13. Recursos comunes</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Contabilidad nacional</li><li>2. Producción y crecimiento</li><li>3. IPC e inflación</li><li>4. Desempleo</li><li>5. Desigualdad</li></ol>

# INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO

Clases: Lunes y miércoles, 8:30 a 9:50

Profesor: Felipe del Canto ([fndelcanto@uc.cl](mailto:fndelcanto@uc.cl))

Ayudantes: Tomás Lehuede ([talehuede@uc.cl](mailto:talehuede@uc.cl))

Nicolás Massardo ([nmassardot@uc.cl](mailto:nmassardot@uc.cl))

Fernando Vergara ([fuvergara@uc.cl](mailto:fuvergara@uc.cl))

Ayudantías: Viernes, 8:30 a 9:50 (¡vayan porque sirve para las pruebas!)

Contacto: Por Canvas o mail ¡Usaremos hartos los foros también!

Libro guía: Mankiw, G., *Principios de economía*, 6a edición ([link](#))

# EVALUACIONES Y PONDERACIONES

<b>Evaluación</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>
Participación	15%		
Prueba 1	20%	15 de abril	18:30 - 20:30
Prueba 2	20%	27 de mayo	18:30 - 20:30
Prueba 3	20%	24 de junio	18:30 - 20:30
Examen	25%	15 de julio	18:30 - 20:30

# EVALUACIONES Y PONDERACIONES

- En este semestre, sin controles, las pruebas tendrán lecturas.

<b>Evaluación</b>	<b>Lecturas</b>
Prueba 1	1. Wheelan, C., <i>La economía al desnudo</i> , Capítulo 2. 2. Becker, G., <i>Have we lost the war on drugs</i> .
Prueba 2	1. Business Week, <i>Aerolínea toma ruta marginal</i> . 2. Harford, T., <i>El economista camuflado</i> , Capítulo 3.
Prueba 3	1. Acemoglu, D. y Robinson, J., <i>Por qué fracasan los países</i> , Prefacio y capítulo 1
Examen	Sin lecturas

- Las pruebas son completamente *online*.
  - ▶ Se resuelven completando un archivo Word.
  - ▶ Se pueden usar cuaderno, libro, ejercicios resueltos, etc.
  
- Los días de prueba serán más o menos así:
  1. Se les envía un Word para rellenar, tienen 2 horas.
  2. Ustedes contestan individualmente.
  3. Envían el Word al correo indicado para ello.
  4. Usen los 10 últimos minutos para enviar, ¡no se atrasen!

- Se aceptan hasta una semana después de entregadas las notas.
- Se solicitan usando el formulario en Canvas.
  - ▶ Se rellena y se me entrega vía mail ([fndelcanto@uc.cl](mailto:fndelcanto@uc.cl)).
- Argumentar individual y detalladamente cuál es el error.
  - ▶ No valen: “Mi compañero tuvo más puntaje”, “Me merezco más puntaje”, etc.
  - ▶ Usen las pautas de las evaluaciones como guías de asignación de puntaje.

- Si no pueden asistir a una evaluación **DEBEN** justificar su ausencia.
  
- Para eso se siguen los siguientes pasos:
  1. Piden a su facultad que los justifique con la facultad de economía.
  2. Su facultad envía su justificación a Secretaría Docente de la facultad de economía.
  3. Secretaría Docente revisa y aprueba su justificación.
  4. Se me informa de esa aprobación y yo los anoto como justificados.

- **¡IMPORTANTE!** Esta es la única manera de justificar.
  - ▶ No hay cambios de fecha (coordinamos muchas secciones).
  - ▶ No se toman pruebas recuperativas (el % de la evaluación pasa al examen).
  
- Si tienen dudas, revisen el punto 3.3 del programa del curso.

## ANTES DE EMPEZAR ...

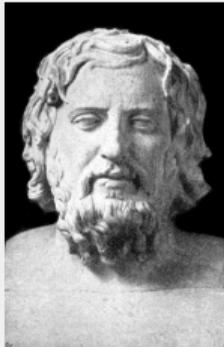
- Si ves texto de este color, es un ejemplo.
  
- Si ves texto de este color, discutiremos brevemente en clase.

**¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?**

# ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

- Organización/Administración.
- Producción.
- Ciencia, escasez.

**Jenofonte**



**Adam Smith**



**Gregory Mankiw**



# ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?

- Economía + Psicología.
- Comportamiento humano.
- Pobreza, análisis de impacto.

**Richard Thaler**



**Elinor Ostrom**



**Esther Duflo**



# EL PROBLEMA ECONÓMICO

- Economía es un concepto complejo.
- La definición ha evolucionado en el tiempo.
- Como ciencia, debe haber un problema que estudiar:
  - ▶ Recursos escasos  $\Leftrightarrow$  Necesidades ilimitadas.
  - ▶ Ese es el **problema económico**.

- Es consecuencia de tener **recursos limitados**.
- Obliga a tomar **decisiones excluyentes**.
  - ▶ Un programa gubernamental.
  - ▶ Solo abarca al 10% de las personas.
  - ▶ ¿Cómo elegir?
- La economía estudia las decisiones sujetas a escasez:
  - ▶ Aspectos **positivos/objetivos**: Impacto, costos, ganancias.
  - ▶ Aspectos **normativos/subjetivos**: Justicia, equidad, bienestar.
  - ▶ ¿Cuál es más importante?

# DECISIONES $\Rightarrow$ INDIVIDUOS $\Rightarrow$ ¡INCENTIVOS!

- Las decisiones son hechas por **individuos/agentes**.
- Dependen de su **contexto**:
  - ▶ Si el contexto cambia, la decisión puede cambiar.
  - ▶ **Había decidido ir al cine.**
  - ▶ **Pero ahora me fijaron una prueba el sábado.**
- Los individuos responden a **incentivos** que modifican sus decisiones.
  - ▶ Economía también estudia cómo funcionan los incentivos.
  - ▶ **¿Cómo aumentar asistencia escolar?**

La economía es...

la **ciencia social** que estudia la manera en que los individuos, o grupos de individuos, responden ante distintos **incentivos** y toman decisiones para enfrentar el **problema de la escasez**.

# RAMAS DE LA ECONOMÍA

## Microeconomía

Estudia la forma en la que individuos y empresas toman decisiones e interactúan.

## Macroeconomía

Se centra en decisiones o efectos agregadas. Estudio de los fenómenos que afectan a la economía como un todo.

- El rol del dinero en economía:
  - ▶ El dinero es solo una **unidad de medida** conveniente.
  - ▶ Podemos usar otras (sal, cajetillas de cigarros, etc).
  
- La acumulación de capital:
  - ▶ No es un objetivo en sí mismo.
  - ▶ Pero es un fenómeno de estudio.
  
- Sí es un objetivo estudiar la **distribución** de los recursos.
  - ▶ Por ejemplo, la riqueza de un país.

# **APLICACIÓN: FOCALIZACIÓN DE SUBSIDIOS EN MALAWI**

- Dos metodologías para entregar un subsidio:
  - ▶ Centralizado: usando datos por hogar.
  - ▶ Descentralizado: líderes locales seleccionan los beneficiarios.
  
- Según lo que hemos visto:
  - ▶ ¿Dónde está la escasez aquí?
  - ▶ ¿Cuáles son los objetivos deseables?
  - ▶ ¿Cuál metodología es mejor?

## Decentralization and Efficiency of Subsidy Targeting: Evidence from Chiefs in Rural Malawi\*

Maria Pia Basurto<sup>†</sup>    Pascaline Dupas<sup>‡</sup>    Jonathan Robinson<sup>§</sup>

### Resumen

Países de bajos ingresos gastan altas sumas en subsidios. Beneficiarios son típicamente seleccionados a través de un PMT (datos de hogar) o a través de identificación descentralizada, proceso regido por líderes locales. **Una asignación descentralizada podría ofrecer ventajas de información, pero podría ser susceptible a captura por las élites.** Estudiamos este trade-off en el contexto de dos programas de subsidios de gran escala en Malawi (para insumos de agricultura y comida) descentralizándolos a los líderes locales (“jefes”) a quienes se les pide focalizar a los más necesitados. Usando datos de hogar a lo largo del tiempo encontramos que **existe nepotismo pero que solo tiene consecuencias de mala focalización limitadas.** Más importante, encontramos que **los jefes se enfocan en hogares con mayores retornos a insumos de granja, generando una asignación que es más eficiente en la producción** que lo que se lograría a través de focalización de pobreza. **Esto podría mejorar el bienestar, dado que la redistribución dentro de la villa es común.**

# BONUS TRACK: JOHN BATES CLARK MEDAL

BUSINESS & ECONOMY

## Melissa Dell wins 2020 Clark Medal

Harvard economist's work focuses  
on the lasting effects that conflicts,  
economic conditions, and  
institutions can have on a society

